ГОСУДАРСТВЕННОЕБЮДЖЕТНОЕПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ «НАРО-ФОМИНСКИЙ ТЕХНИКУМ»

МАСТЕР-КЛАССКАКСРЕДСТВОФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ

САМОРЕАЛИЗАЦИИПЕДАГОГОВ

***Методическиерекомендации***



г.Наро-Фоминск, 2021г.

Ключевым фактором успешной реализации ФГОС СПО является педагог (его профессиональные и личностные качества, лояльность и преданность организации, в которой он работает). Что можно предпринять в техникуме для развития перечисленных качеств? Как спланировать методическую работу в образовательной организации СПО так, чтобы она служила средством развития педагогов, способствуя успешной реализации ФГОС СПО?

В методических рекомендациях рассмотрены особенности организации и

проведения мастер-классов.

Рекомендованы для самообразования педагогических работников техникума.

Составитель: Л.В. Сенькова методист ГБПОУ МО «Наро-Фоминский техникум»

РАССМОТРЕНО И СОГЛАСОВАНО

на Методическом совете

ГБПОУМО «Наро-Фоминский техникум»

Протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_.2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Введение…………………………………………………………………...... | 4 |
| Основныетеоретическиеположения……………………………………... | 4 |
| Организацияипроведениемастер-класса………………………………... | 5 |
| Критериикачестваподготовкиипроведениямастер-класса …………… | 7 |
| Типичные ошибки, которых стоит избегать припроведении мастер-классов……………………………………………………………... | 8 |
| Заключение………………………………………………………………… | 8 |
| Библиографическийсписок……………………………………………….. | 8 |

**Введение**

Хорошийлидерзнаетдорогу, показываетдорогуиидетею.

***РобертФьюс***

Современное состояние среднего профессионального образования требует целенаправленных действий по улучшению качества кадрового обеспечения образовательных организаций. Педагог – ключевая фигура реформирования образования. Наиболееэффективнымипутямиформированияиразвитияпрофессиональнойкомпетенциипедагогическихработниковтехникумаявляются: изучение современных промышленных технологий, нового оборудования, а также передача наиболее опытными

педагогами профессионального опыта своим коллегам.

Одной из современных педагогических форм, позволяющих демонстрировать новые возможности профессионализма педагога, является мастер-класс.

В техникуме проведение мастер-классов в рамках семинаров-практикумов, педсоветов, предметных недель ПЦК стало хорошей традицией. Цель мастер-классов — повышение профессионального уровня педагогических работников техникума и обмен передовым опытом всех его участников.

В данных методических рекомендациях изложены требования к организации и проведению мастер-классов.

Использование методических рекомендаций позволит педагогам обеспечить качественную подготовку и эффективное проведение мастер-классов в рамках трансляции собственного профессионального опыта.

Основныетеоретическиеположения

Мастер-класс—от английского *masterclass:master-* искусный специалист +*class*- курс обучения, класс. Придя в русский язык, слово «мастер- класс» получило самое широкое значение.

В области профессионального образования мастер-классом можно назвать особую форму занятия, которое основано на «практических» действиях показа и демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной задачи.

Целью проведения мастер-класса является демонстрация достижений педагога как подлинного мастера в своей области. Мастерство—это всегда высокий профессионализм, большой и разнообразный опыт определенной деятельности, обширные познания теориии практики в конкретной сфере. Основной принцип мастер-класса: «Я знаю, как это сделать, и я научу вас». К особенностям проведения мастер-класса можно отнести следующие:

* основная форма взаимодействия со слушателями — сотрудничество, сотворчество, совместный поиск;
* формы, методы, технологии работы в процессе проведения мастер-класса участникам не навязываются, а предлагаются;
* в технологии проведения мастер-класса главное — не сообщить и освоить информацию, а передать способы деятельности, будь то прием, метод, методика или технология;
* на одном из этапов мастер-класса слушателям предлагается самостоятельная работа в малых группах, создающая условия для включения всех в активную деятельность и позволяющая провести обмен мнениями.

Задачимастер-класса:

* передача педагогом-мастером своего опыта путем прямого и комменти- рованного показа последовательности действий, методов, приемов;
* совместная отработка приемов решения поставленной в программе мастер-

класса проблемы;

* рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-

класса;

-оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития,

Самообразования и самосовершенствования.

Организация и проведение мастер-класса

Позитивным результатом мастер-класса можно считать результат, выражающийся в овладении участниками новыми технологиями и оборудованием, в формировании мотивации к самообучению, самосовершенствованию, саморазвитию. Это достаточно сложный процесс, поэтому остановимся на требованиях к его организации и проведению.

Мастер-класс должен демонстрировать конкретную технологию или методику, принцип работы и применения новейшего оборудования. Он должен состоять из заданий, которые направляют деятельности участников для решения поставленной проблемы, но внутри каждого задания участники абсолютно свободны: им необходимо осуществить выбор пути исследования, выбор средств для достижения цели, выбор темпа работы.

На мастер-классе не должно быть лекции, доклада, возможны их отдельные элементы. Вместо этого — масса практических примеров, рекомендаций, технических приемов работы. А самое главное, такое мероприятие не должно быть скучным, должно заинтересовать, «зацепить» слушателя.

В технологии проведения мастер-класса можно использовать примерный алгоритм:

1. выделение проблемы;
2. объединение в группы для решения проблемы;
3. работа с материалом;
4. представление результатов работы;
5. обсуждение и корректировка результатов работы;
6. рефлексия.

Проблемная ситуация — начало, мотивирующее творческую деятельность каждого. Это может быть задание вокруг слова, предмета, рисунка, воспоминания —чаще всего неожиданное для участников, в чём-то загадочное и обязательно личностное.

Проблемная ситуация характеризует определённое психическое вопросное состояние участников, возникающее в процессе выполнения такого задания, которое требует открытия (усвоения) новых знаний о предмете, способе или условиях выполнения действий. Вопрос должен занимать, волновать ум исследователя, быть в круге его интересов; представить это неизвестное, показать необходимость работы с ним; определить круг средств, объектов, которые позволят начать работу и через период незнания прийти к открытию; присоединить к имеющемуся знанию новое и поставить иные проблемы для исследования.

Важнейший элемент технологии мастер-класса—групповая работа (малые группы могут определяться мастером, образовываться стихийно, по инициативе участников).

Мастер разбивает задание на ряд задач. Группам предстоит придумать способ их решения. Причём участники свободны в выборе метода, темпа работы, пути поиска. Каждому предоставляется независимость в выборе пути поиска решения, дано право на ошибку и на внесение корректив.

Когда группа выступает с отчётом о выполнении задачи, важно, чтобы в отчёте были задействованы все. Это позволяет использовать уникальные способности всех участников мастер-класса, даёт им возможность самореализоваться, что позволяет учесть и включить в работу различные способы познания каждого педагога.

Рефлексия — последний и обязательный этап — отражение чувств, ощущений, возникших у участников в ходе мастер-класса. Это богатейший материал для рефлексии самого мастера, для усовершенствования им конструкции мастер-класса, для дальнейшей

работы.

При подготовке и проведении мастер-класса важно не только придерживаться выше описанному алгоритму, но и правильно определить собственную позицию мастера. Позиция мастера — это, прежде всего, позиция консультанта и советника, помогающего организовать учебную работу, осмыслить наличие продвижения в освоении способов деятельности.

Проводя мастер-класс, мастер никогда не стремится просто передать знания. Он старается задействовать участников в процесс, сделать их активными, разбудить в них то, что скрыто даже для них самих, понять и устранить то, что ему мешает в саморазвитии. Все задания мастера и его действия направлены на то, чтобы подключить воображение участников, создать такую атмосферу, чтобы они проявили себя как творцы. Это мягкое, демократичное, незаметное руководство деятельностью.

Мастер создаёт атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении. Мастер работает вместе со всеми, мастер равен участнику мастер-класса в поиске знаний и способов деятельности. Мастер исключает официальное оценивание работы участников мастер-класса, но через социализацию, афиширование работ дает возможность для самооценки педагога, его самокоррекции.

Во взаимоотношениях с коллегами мастер должен применять определённый стиль, проявляя свои личностные качества: коммуникативность, общекультурное развитие, интеллигентность, взгляды, убеждения, мировоззрение, характер, волю, темперамент и др.

*Тематика мастер-классов* может быть разнообразной и включать в себя:

* обзор актуальных проблем и педагогических технологий;
* различные аспекты и приемы использования технологий;
* авторские методы применения технологий на практике и др.

Форма работы мастер-класса в большей степени зависит от наработанного педагогом стиля своей профессиональной деятельности.

*Возможная модель проведения мастер-класса*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Этапы работы мастер-класса* | *Содержание этапа* | *Деятельность участников* |
| *Подготовительно- организационный:* Постановкацелейизадач | Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия, проблемная ситуация | Встраиваютсявдиалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия. |
| *Основнаячасть*Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы. | МетодическиеРекомендации педагога для воспроизведения темы мастер-класса. Показ технологии, приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих “изюминок” с комментариями. | Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальноесоздание задуманного. |
| *Афиширование-представление выполненных работ*Заключительное слово.Анализ ситуации по критериям: овладение обще интеллектуальными способами деятельности; развитие способности к рефлексии; развитие коммуникативной культуры. | Организуетобменмнениями присутствующих, дает оценку происходящему. | Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе |

Критерии качества подготовки и проведения мастер-класса

Для определения эффективности подготовки и проведения мастер-класса используют следующие критерии.

|  |  |
| --- | --- |
| *Презентативность* | Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования. |
| *Эксклюзивность* | Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решенияинновационных идей |
| *Прогрессивность* | Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идеей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения, способность не только к методическому, но ик научному обобщению опыта. |
| *Мотивированность* | Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого вактивную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии. |
| *Оптимальность* | Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом. |
| *Эффективность* | Результативность, полученная для каждого участника мастер- класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результатысвоей деятельности. |
| *Технологичность* | Четкий алгоритм проведения мастер-класса |
| *Артистичность* | Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степеньготовности к распространению и популяризации своего опыта |
| *Общаякультура* | Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта. |

Таким образом, мастер-класс является высшей формой профессиональной самореализации педагога, так как педагог является учителем и наставником своих коллег, педагог становится мастером со своим индивидуальным стилем работы, который является инновационным, актуальным – востребованным в организации профессиональной деятельности своих коллег.

Типичные ошибки, которых стоит избегать при проведении мастер-классов

* Отсутствие постановки мастером задач перед участниками в начале каждого этапа и каждого упражнения. Должно звучать два главных вопроса: Что узнаем? Для чего это нужно?
* Несоблюдение алгоритма проведения мастер-класса. В соответствии с выбранным типом мероприятия должны быть соблюдены этапы прохождения материала.
* Отсутствие раздаточного материала для участников в качестве наглядности. Здесь соблюдаем золотое правило: «Смотрим. Слушаем. Трогаем. Выполняем».
* Не соблюдение временного регламента при проведении мастер-класса.
* Не продуманность рационального использования программного обеспечения во время мастер-класса (работа с презентацией, работа с практическими упражнениями

на компьютере и т.д.).

Заключение

***Мастер – класс*** - это открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать новые возможности педагогики развития и свободы, показывающая способы преодоления консерватизма и рутины.

В современных условиях *педагог-мастер* – это педагог, обладающий исследовательскими навыками и умениями, знающий особенности экспериментальной работы, умеющий анализировать инновационные педагогические технологии, отбирать содержание и применять на практике, умение прогнозировать итоги своей деятельности, разрабатывать методические рекомендации.

Фундамент (основу) педагогического мастерства охватывают следующие основные составляющие: личность педагога, знания и педагогический опыт.

Библиографический список

Большой Российский энциклопедический словарь. - М.: Дрофа, 2009. - 1888 с. Кленова Н.В.Как провести мастер-класс. От теории к практике /Н. В.Кленова //

Открытый урок:методики,сценарии,примеры.-2010.-№3. -С.13-21.

Мастер-класс как современная форма аттестации в условиях реализации ФГОС: Алгоритм технологии, модели и примеры проведения, критерии качества / сост. Н.В. Ширшина. - Волгоград: Учитель, 2014. - 277 с.

Новый словарь иностранных слов / сост. Адамчик В.В. - М.: Издательство АСТ, 2009. - 1152 с.

Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / сост. Э. Г. Азимов, А. Н. Щукин. - М.: Издательство ИКАР. 2009. - 448 с.

Поташник М.М. Управление профессиональным ростом учителя в современной школе. Методическое пособие / М.М. Поташник. - М.: Центр педагогического образования, 2009. - 448 с.

Русских Г.А. Мастер-класс — технология подготовки учителя к творческой профессиональной деятельности / Г.А.Русских // Методист. - 2002. - № 1. - С. 38-40.

Русских Г.А. Педагогическая мастерская как средство подготовки учителя к проектированиюадаптивнойобразовательнойсреды ученика/Г.А.Русских//Методист.- 2004. - № 2. - С. 25-28.

Скакун В.А. Организация и методика профессионального обучения: Учебное пособие / В.А. Скакун. - М.: Форум, Инфра-М, 2012. - 336 с.